

WELCOME WANJIANG ENJOY OUR FOODS



内蒙古万佳(集团)有限公司
Inner Mongolia Wanjia Group Co.,Ltd.

WANJIA
GROUP



内蒙古万佳（集团）有限公司
Inner Mongolia Wanjia Group Co.,Ltd.

从草原走向世界



集团概略

万佳(集团)是在中日合资内蒙古万佳食品有限公司基础上发展形成的多元化企业集团。公司以农产品加工为主,是内蒙古农牧业产业化龙头企业。经营项目涉及食品加工、基地种植、商贸服务、房地产和建筑设计及殡仪服务五大行业。下辖2个合资和6个全资子公司。

万佳(集团)有限公司坐落在大兴安岭南麓、广袤的科尔沁草原腹地、全国第一个少数民族自治政府诞生地——乌兰浩特市。公司总占地面积35万平方米,建筑面积6.8万平方米,拥有有机种植示范基地2万亩;总资产4亿元人民币,现有员工600人。

历经十几年的发展,集团制定了中、长期企业发展战略规划,明确了公司各项业务的发展目标和方向,建设和发挥品牌、资源优势,强化提高全体员工素质,构筑企业文化,引领公司各项事业健康蓬勃发展!

Company Profile

Wanjia (Group) company, composed of 2 joint-venture companies and 6 wholly owned subsidiaries, is a diversified group enterprise developed on the basis of the Inner Mongolia (Sino-Japan Joint Venture) Wanjia Food Co., Ltd. As the leading enterprise in agriculture and animal husbandry based in Inner Mongolia, Wanjia (Group), despite its principle agricultural products processing, is also involved in the businesses such as: food processing, plantation, trade services, real estate and architectural design and funeral services.

Situated in the heart of vast Horqin grassland, to the south of the Greater Xingan Mountains, Wanjia (Group) is located at the City of Ulanhot, the birthplace of the 1st autonomous government of the country. With total assets of 400 million RMB (or US\$59 million) and 600 staff, the company takes up an area of 350,000 square meters (including the floor area of 68,000 square meters) and owns a demonstrative organic plantation base of 20,000 mu (3,295 acres or 1,333 hectares).

After the development of a decade, the company has formulated a medium and long-term strategic planning of enterprise development and has defined the direction and goals of the business development. That is to establish and develop the advantages of the brands and resources; to enhance to improve the quality of all staff; to build the corporate culture so as to lead the cause of the health of the company to flourish!

集團概略

万佳集团有限公司是中日合资内蒙古万佳食品有限公司的元で発展した多角化経営の企業集団です。農産物加工を主とした内蒙古農畜産産業化した基幹企業です。食品加工、原料栽培基地、商業貿易サービス業、不動産開発、建築設計、葬儀業など五つの分野にわたる。集団は二つの合資企業と六つの全資子会社から形成しています。

万佳集団は大興安嶺の南麓、広大なケルチン大草原の奥地の中国一番目の少数民族自治区政府誕生地——烏蘭浩特市に位置しています。集団会社の敷地総面積は35万平米、建物延べ面積は6.8万平米、原料栽培圃場は2万亩(ムー)、総資産は4億人民元、社員600人余を有しています。

10年余りの発展を経て、中長期経営計画を策定し、各事業の発展目標、方針を定め、ブランド、資源の優勢を構築して、社員全体の素養育成に力を入れて各事業の発展を成し遂げてまいりました。

万佳集团发展历程

Wanjia Group Evolution

● 1994年-1998年，中日合资内蒙古万佳食品有限公司成立，生产味噌产品并全部出口日本，员工50人。

1994-1998, Sino-Japan Inner Mongolia Wanjia Food Co., Ltd was established. The miso product was all for Japan export. 50 staff.

1994年-1998年 中日合资万佳食品有限公司成立、味噌製造に成功、かつ日本へ全量出荷する。社員人数50人。

● 1998年-2001年，建设2万亩日本JAS标准有机农场，创建2千吨日式稀态发酵酱油生产线，同时生产豆酱、酱渍菜产品，建立自主品牌，开创内、外销相结合的格局。

1998-2001, the organic farm conforming to JAS Standard was built; A 2,000 MT/year soy sauce production line using the process of high-salt-diluted state fermentation was in operation; soy paste and sauce marinated vegetables products were in production for overseas and domestic markets.

1998年-2001年 面積2万亩に及ぶ日本JAS規格の有機栽培農場を建設し、2千トン規模の日本式本醸造醤油工場を建設する同時に豆醬、味噌漬け漬物を製造販売し、国内販売と輸出をあわせた販売体制を整える。

● 2001年-2005年，成立乌兰浩特市隆福房地产开发有限公司，成立万隆殡仪服务中心，收购原国营酱菜厂，开始生产销售食醋、腐乳、豆腐产品。走向以调味食品酿造业为主的多元化经营道路。

2001-2005, the subsidiary companies, Ulanhot Longfu Real Estate Development Co., Ltd. and Ulanhot Wanlong Funeral Services Center were established; by acquisition of a state-run pickle plant, the company started production and sales of vinegar, fermented beancurd, bean curd products and etc. The company defined its multiple-line operation; multichannel management featured in food condiment via fermentation.

2001年-2005年 烏蘭浩特市隆福不動產開發有限公司を成立。万隆葬儀サービスセンターを成立。元国营醬菜工場を買収し、黒酢、腐乳、豆腐を製造販売し、発酵調味食品産業を主体とした多角経営企業となる。

●2005年-2006年，扩产并整体搬迁，增建一条年产6000吨日式稀态发酵酱油生产线，获得欧盟 EC、美国 NOP 有机食品认证，美国 OU 正教联盟的 KOSHER 食品认证，酱油产品开始出口欧美多国。产权明晰，组建集团公司。

2005-2006, re-allocated and enlarged, the new production line was capable of making 6,000 MT/y Japan style soy sauce. The production is certified for organic products by EC and NOP and for OU kosher. The soy sauce products began to export to Europe, America etc. The group company was founded with clearly established ownership.

2005年-2006年 製造能力を拡大し、年間6000tの日本式本醸造醤油工場を建設。新工場に移転する。EUのECOCERT、米国のNOPなど有機食品認証と米国OU正教連盟のKOSHER食品認証を取得し、欧米各国に醤油を輸出する。所有権を明確した集団会社となる。

●2006年-2009年，万佳富士餐饮公司成立，万佳商务会馆投入运营，开发区卜留克一期3万吨生产线投产，长春万惠年产酱油、酱2.6万吨生产线全线开通，荣膺高新技术企业称号，员工600人，奠定规模化格局。

2006-2009, Wanjia-Fuji Food and Beverage Co. and Ulanhot Wanjia Business Hotel were established and in operation. The 30,000 MT/y Brassica napobrassica production line (the 1st phase) was in operation at Econimical & Development Zone; the 26,000 MT/year soy sauce and paste production lines of Changchun Wanhui were in operation. Changchun Wanhui, with 600 staff, was awarded the "High and New Technology Enterprise" and laid the pattern of large scale production.

2006年-2009年 万佳富士餐飲公司を成立する。万佳商務会館をオープンする。年間製造能力3万tの(ブルカ、カンランの一種)漬物工場の一期投資を完成する。長春万惠食品有限公司の醤油、醬を製造する2.6万t規模の工場がオープンする。ニューハイテク企業の称号を獲得ける。社員人数600人になり、規模化経営の体制を整える。

●2009年-至今，明确食品加工为集团核心产业，打造出口有机味噌、有机酱油国内第一品牌，实现“南榨北卜”，做好做强做大卜留克产业，做东北地区最大的调味食品加工企业，成为中国调味食品知名品牌。

2009-now, the group company clearly defined the food processing being its core industry; the company goal is to make the best products and win the best brands in China for the organic miso and soy sauce for export, to be the best, most productive and strong producer for Brassica napobrassica, to become the largest flavoring and food processing enterprise in Northeast China, to be the most recognized brand name in China.

2009年-現在に至り、食品加工を集团企業の中核産業と位置づけ、有機味噌と有機醤油を輸出する国内の第一ブランドを構築し、「南に搾菜(ザーサイ)あり、北にブルカあり」の目標を実現し、ブルカ産業を大きく発展させて、中国東北一の調味食品加工企業を目指し、中国調味食品分野の有名ブランドを作り上げる。



内蒙古万佳食品有限公司（中日合资）

始建于1994年3月,是与日本丸万株式会社、天外天株式会社共同投资兴建的。主要生产经营有机味噌、有机酱油、复合酱、酱渍菜等系列调味食品,开发区卜留克新工厂的落成,使年生产加工能力达到了5万吨。

Inner Mongolia Wanjia Food Co., Ltd. (Sino-Japan joint venture enterprise)

Jointly invested by the Japan companies—Maruman Co., Ltd and Tian Wai Tian Co. Ltd, the company was founded in March, 1994. The main products are organic miso, organic soy sauce, compound flavoring paste, sauce marinated vegetables and etc. The completion of the new plant at the Economy and Technology Development Zone has increased the Brassica napobrassica production capacity up to 50,000 MT/y.

1994年3月創業、日本マルマン株式会社、天外天株式会社と共同投資の合弁会社。有機みそ、有機醤油、複合調味醬、漬物など一連の調味食品を製造販売しています。郊外の開発区に位置する漬物新工場の完成により、漬物の年間製造能力は5万トンに達する。



内蒙古万佳农业科技发展有限公司

成立于1998年,在美丽富饶的兴安盟科右中旗代钦塔拉苏木,兴安盟科右前旗满族屯乡,公司建有总面积2万亩的有机食品原料——大豆、水稻、小麦种植基地。在“雪域神泉”阿尔山地区同林下农户订单种植2500亩卜留克基地。

Inner Mongolia Wanjia Agricultural Science and Technology Development Co., Ltd

Founded in 1998, the company owns a planting base of 20,000 Mu (3,295 acres or 1,333 hectares) in the beautiful and fertile Inner Mongolian grassland for the organic soybean, rice and wheat production. The company contracts with the local farmers to grow Brassica napobrassica in the Aershan Areas, a fertile land by the name of "the Snow Land nursed by the Holly Spring".

1998年成立した当社の栽培基地はそれぞれ景色の素晴らしいところである興安盟科右中旗代欽塔拉蘇木と科右前旗滿族屯郷に位置し、総面積2万ムー及び有機食品原料となる——大豆、水稻、小麦の栽培基地である。<雪国神泉>と称えられる阿爾山にある農民と契約栽培する、面積2500ムーのブルカ栽培基地。



长春万惠食品有限公司（中日合资）

始建于2007年,主要生产经营“富士樱”牌酱油、酱、酱渍菜等系列调味食品,拥有我国产能最大的“低温180天稀态发酵工艺”酿造酱油全程封闭无菌生产线,致力打造调味食品的“新味道”。

Sino-Japan Changchun Wanhui Food Co., Ltd.

Established in 2007, the company produces the Fuji Sakula Branded soy sauce, soy paste, sauce marinated vegetables etc. The company owns the largest aseptic soy sauce production line in China with the technology of "low temperature fermentation". The company is creating the "new taste" of the flavoring.

2007年に成立、<富士櫻>ブランドの醤油、醬、漬物など一連の調味食品を製造販売する。わが国で最大製造能力を誇る<180日間低温液体発酵工程>の醤油工場。全密閉無菌環境の製造ラインで、調味料食品の<新しい味>を醸出します。

乌兰浩特市隆福房地产开发有限公司 乌兰浩特市万维建筑设计有限公司

分别成立于 2001 年、2006 年，主要从事房地产开发、楼盘设计业务，实现了经济和社会效益双赢，为集团的发展奠定了资本基础。

Ulanhot Longfu Real Estate Development Co., Ltd. Ulanhot Wanwei Architectural Design Co., Ltd.

The companies were established in 2001 and 2006 respectively, mainly engaged in real estate development and design. In the win-win mode and realizing economic and social benefits, the companies laid the solid capital foundation for the future development of the group company.

それぞれ2001年と2006年に成立。主に不動産開発、建築設計を行い、経済と社会的な効果と利益を上げ、集团会社の発展に資本基礎を固める役割を果たしてきました。

乌兰浩特市万隆殡仪服务中心

成立于 2002 年，坚持以人性化服务为宗旨，承担起社会责任和义务，中心整体庄严肃穆，占地面积 3.5 万平方米。

Ulanhot Wanlong Funeral Services Center

Established in 2002, the center has been committed to its social responsibilities and obligations in the objective of providing the humane care services. The center takes up an area of 35,000 square meters in the solemn and serene environment.



2002 年に成立、人間性を尊敬したサービスを提供することを宗旨とし、社会的な責任と義務を引き受けています。しめやかな建築風格、敷地面積は3.5万平米。

内蒙古万佳商务会馆

成立于 2008 年，是员工文化活动中心，对外主营业务：餐饮、婚礼、宾馆、商务 KTV、生态茶艺、休闲购物，整体营业面积 1.6 万平方米。

WanJia Bussiness Hotel

Built in 2008, the multi functional hotel takes up a floor space of 16,000 square meters. The hotel is the cultural activity center for the company staff and opens to the public providing the services such as catering, wedding party, hotel rooms, KTV, tea art, shopping etc.



2008 年に成立、社員の文化娯楽センターです。会館では飲食、結婚式宴会、ホテル、KTV、茶道、ショッピングセンターを経営しています。営業面積 1.6 万平米。

兴安盟万佳富士餐饮有限公司

成立于 2008 年，主营日式快餐，连锁经营，是公司中日合作的产业结晶。

Xingan League Wanjia Fuji Food & Beverage Co., Ltd.

Established in 2008, the chain restaurant provides Japan style fast food. The joint venture company is a symbol of Sino-Japan cooperation.

2008 年に成立、主に日本風のファストフード店、連鎖経営をしています。中日合作の傑作です。



WanJia's

Corporate

Culture



企业文化
Corporate Culture

经营理念

我们有缘在此相聚,通过商品沟通顾客,给顾客以幸福和快乐的同时,自己也品尝到了成功的甘甜。把顾客视为上帝,为社会做出贡献是我们的宗旨,并以此来实现人生价值。

公司是个温暖的大家庭,我们要彼此协作,相敬如宾,不断完善自己,追求幸福,才能共创更加美好的明天。

企业精神

追求高境界,打造新理念,创新求发展。

企业核心价值观

坚持诚信,追求完美,不断创新,实现双赢。

企业荣誉

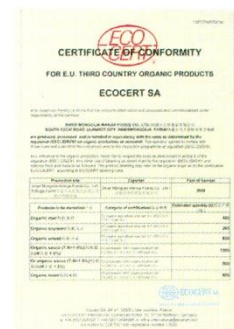
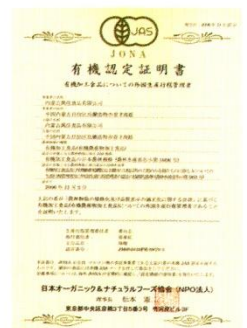
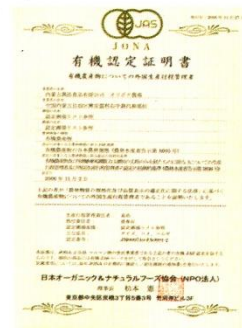
- 内蒙古农牧业产业化龙头企业
- 内蒙古自治区高新技术企业
- 内蒙古自治区名牌产品
- 中国调味品行业新工艺奖

Wanjia's Awards

- The Leading Enterprise in Agricultural Industrialization of Inner Mongolia
- The High and New Technology Enterprise of Inner Mongolia
- Famous Brand Products of Inner Mongolia
- New Tech Award of China Condiment Industry

万佳荣誉

- 内蒙古農業産業化基幹企業
- 内蒙古自治区ニューハイテク企業
- 内蒙古自治区有名ブランド商品
- 中国調味料分野新工程賞を授賞



企业荣誉
WanJia's Honor

Business Concept

We come together because of fate; we enjoy the joy of success when we bring the joy to our clients through our commodity. We see the customers as the god; our objective is to contribute to the society and realize our value of life by doing so. The company is like a warm family where we work in team spirit, we respect each other, we perfect ourselves, we seek our happiness and we are creating a more beautiful tomorrow together.

Enterprise Spirit

To strive for higher-standards; to create new ideas; to innovate to make the development.

Core Value of the Enterprise

Honesty, perfectness, innovation, win-win.

经营理念

縁あって、この会社が集まって私たちはお客様に商品を通じて幸福と楽しみを提供し、共に笑うことによって社会に貢献できるようお客様第一主義に徹して行動します。更には、自分自身の生き甲斐と家族の幸福を求めて自己を磨き、共に各人を尊重し合い、自分自身の生活の向上を図るため、お互いに一層頑張ろうではないか。

企業精神

高い境地を探求し、新たな理念を作り出し、新たに創って発展を遂げる。

企業中核価値観

信用を守り、完璧を求め、絶えず創造し、ともに成功する。

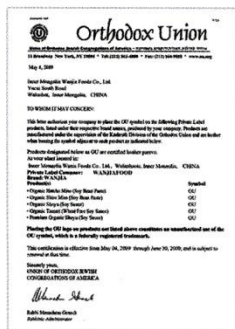


万佳资质

- 通过国家出口食品生产企业卫生注册
- 通过美国 FDA 注册
- 通过日本 JAS、欧盟 EC、美国 NOP 有机食品认证
- 通过美国 OU 的 KOSHER 食品认证

Wanjia's Certificates

- State Sanitation Registered Certificate for the Food Manufacturer for Export Registration of FDA, USA
- Certificate for Organic Products issued by JAS, EC and NOP
- Kosher Certificate issued by OU



万佳资质

- 国家輸出食品製造企業の衛生登録
- 米国 FDA 登録
- 日本 JAS、EU の EC、米国 NOP 有機食品認証
- 米国 OU の KOSHER 食品認証

企业资质
Corporate Aptitude